



# 2021年公益報告書



台灣是亞洲國家對身障權益較早投身立法及保護，期望創造一個平權及祥和互助的社會；但一般社會大眾對視障者有根本的誤解與障礙，雖然他們有著適合的技能但卻因大眾的框架與歧視，以致就業的道路上有著重重的障礙需要弭平。

1988年，德國首先創立了全球第一家「對話社會企業」，致力於身障者平權與消除障礙，並以轉化身障者的原有不便為活動中的強項，透過體驗活動而開啟一般大眾同理心，以達到平權的使命。

陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於2011年攜手愛盲及社會有志之士創建“黑暗對話社會企業股份有限公司”，並以“為視障者推動一個公平及友善的就業環境”為社會使命。

同年台黑暗對話取得德國對話社會企業公司(DSE)的授權，在台拓展黑暗對話(Dialogue in the Dark, DiD)工作坊的業務，並以此創新的商業模式來完成我們的社會使命，同時達到自給自足向永續經營邁進。

## 共同創辦人暨董事長的話 陳旋旋



# 公益報告書目錄



# 失能是全球議題

資訊來源：  
世界衛生組織/衛生福利部



高速老化的社會人口、持續壓力、各種疾病、用藥不當、科技產品的日常生活侵奪，導致各種視覺失能人口快速上升。  
(視覺障礙包含低視能、全盲等各種輕重不一的情況)

# 對障礙者的負面想像與成見充斥世界上的每個角落

這頁說明：  
一張圖片  
說明



Disability is not the impairment itself. But attitudes and environmental barriers that disable people and hinder their full participation in society.

(Source: UNICEF)

失能的本身並不是一種障礙。

阻止失能者參與社會整體活動的態度

及環境障礙，才是真正的障礙。

(聯合國兒童基金會)

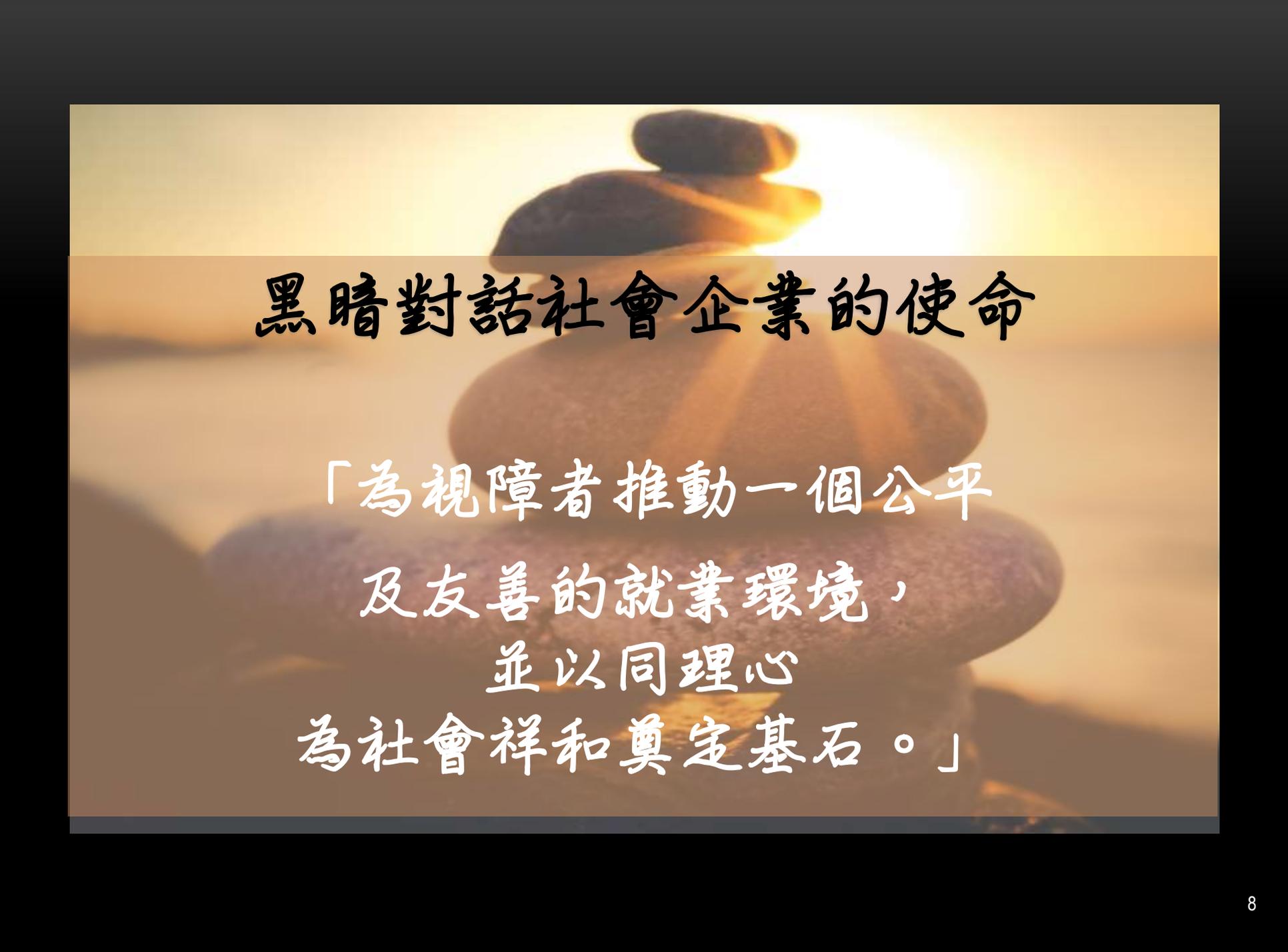
# 黑暗對話解決社會議題



- 身障平權:為視障者推動一個公平及友善的就業環境。
- 學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。
- 社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。



# 公司的使命



# 黑暗對話社會企業的使命

「為視障者推動一個公平  
及友善的就業環境，  
並以同理心  
為社會祥和奠定基石。」

# 黑暗 對話

## 源起：

- 1988年由德國的Dr. Andreas Heinecke 為促進視障者權益而設立DSE

## 現況：

- 至2021年，全球有22個城市，全球超過926萬的體驗者參與，參與線上課程活動者有37,133人。
- 在台灣，2021年疫情之下，超過3,381名參與者。

## 核心產品：

- 教育訓練：主題工作坊、黑暗大挑戰、學生同理心工作坊。
- 育樂表演：黑暗心樂會、暗中茶席。
- 闖關體驗：闇室迷蹤

# 社會 企業

## 社會目的：

- 為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石。

## 企業經營：

- 創新商業模式以彰顯及開發視障者多元能力，並兼顧社會關懷(價值)與獲利能力

## 核心價值：

- 成為傳遞公平及祥和社會的價值平台

# 股份有 限公司

## 公司組織：

- 追求績效、財務健全以達永續經營

## 盈餘分配：

- 明訂有盈餘時，撥給公益團體的比例

## 特色：

- 將企業的社會關懷轉換為永續經營的管理特質

每投入一分錢都有三重的價質



# 公司組織

# 全球組織



## 澳大利亞

澳大利亞 - 墨爾本 🇦🇺

## 北美

墨西哥 - 蒙特雷 🇲🇽

## 南美洲

巴西 - 聖保羅 🇧🇷

## 歐洲

奧地利 - 維也納 🇦🇹

德國 - 法蘭克福 🇩🇪

德國 - 漢堡 🇩🇪

意大利 - 米蘭 🇮🇹

立陶宛 - 維爾紐斯 🇱🇹

俄羅斯 - 莫斯科 🇷🇺

土耳其伊斯坦布爾 🇹🇷

## 非洲

埃及 - 開羅 🇪🇬

南非 - 約翰內斯堡 🇿🇦

## 亞洲

中國 - 成都 🇨🇳

中國 - 上海 🇨🇳

中國 - 香港 🇭🇰

日本 - 東京都港區 🇯🇵

馬來西亞 - 吉隆坡 🇲🇾

新加坡 - 新加坡義安綜合醫院 🇸🇬

新加坡 - 新加坡，科學中心 🇸🇬

韓國 - 首爾 🇰🇷

台灣 - 台北 🇹🇼

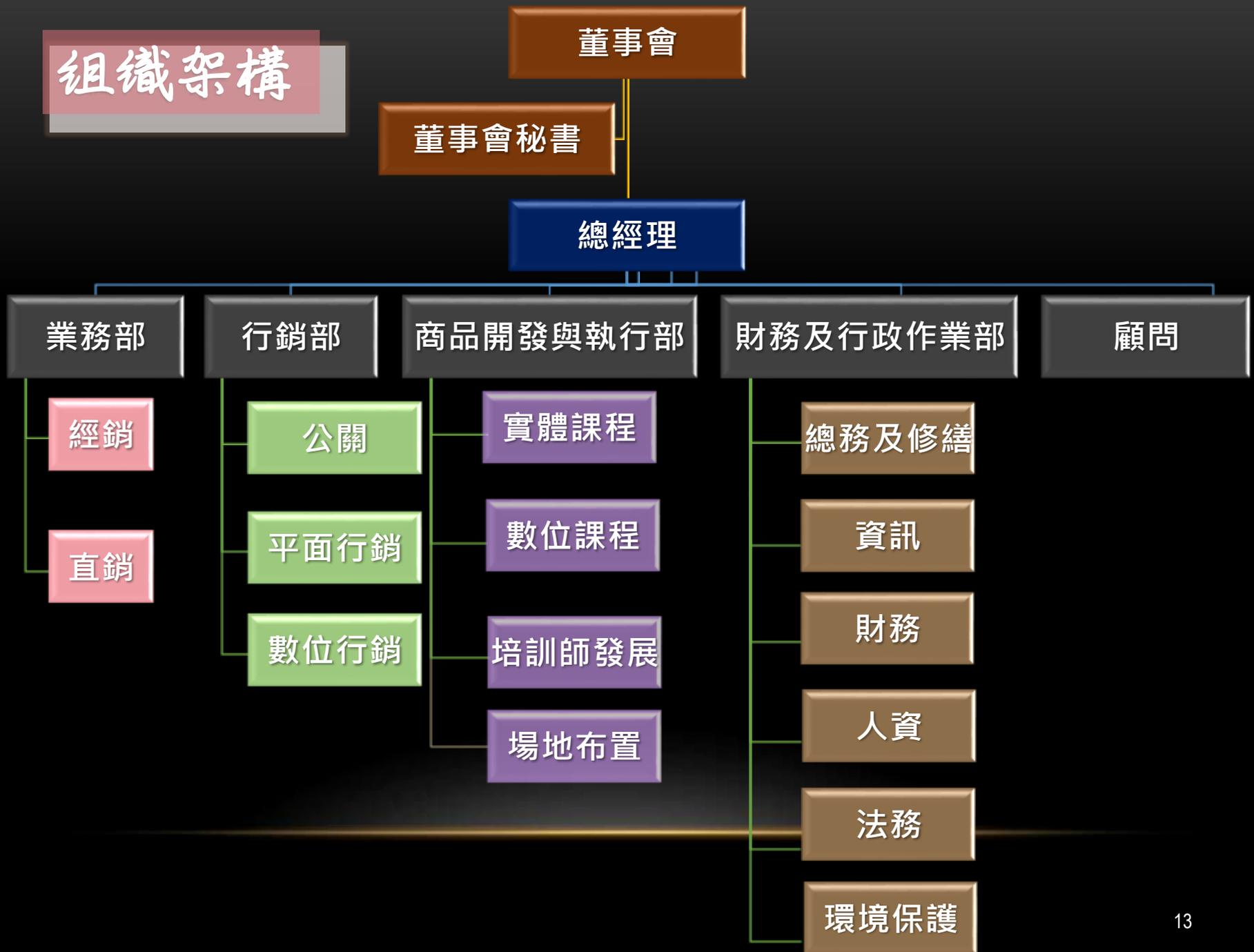
## 中東

以色列 - 霍隆 🇮🇱

## 黑暗對話聘僱及訓練視障者

- 目前共15位正職員工
- 其中身心障者有8位，身心障者包含6位為視障者，2位為其它障別
- 經過黑暗對話開班訓練的視障者已近百位
- 通過認證成為培訓師的已達58位

# 組織架構



# 培訓師團隊

培訓期別	時間	培訓人數	認證人數
第一屆	2010.12	4	4
第二屆	2011.05	7	7
第三屆	2011.12	6	4
第四屆	2012.07	9	6
第五屆	2013.04	20	15
第六屆	2014.10	15	11
第七屆	2016.12	16	6
第八屆	2018.12	11	5
<b>歷屆累計人數</b>		<b>100</b>	<b>58</b>



- 培訓58位取得認證的工作坊培訓師，含6位主培訓師
- 培訓6位分享師，含一位首席分享師
- 原2021年招募第九屆培訓師，因疫情影響延致2022年舉辦

# 社群媒體

【客戶推薦】 ▶ 全部播放

黑箱對話工作坊客戶精選推薦  線上報名: <https://reurl.cc/E784YA> 【黑箱對話工作坊】看見平常看不見的自己 你們來體驗過黑箱對話工作坊嗎? 這是一個藉由暫時遮蔽我們原有視覺感知能力, ...

請點選圖片

 <p>1:35</p>	 <p>8:05</p>	 <p>3:29</p>	 <p>2:31</p>
主體式工作坊 客戶推薦-TVBS 聯利媒體/公關中心 經理 程...	玩家推薦_醫藥總裁 傅盛安聯 投信董事長 段嘉薇 Vivian...	玩家推薦_醫藥總裁親子場 Eliza	主體式工作坊推薦_全紅人育 長_Joe
精選對話 觀看次數: 46次, 3 個月前	精選對話 觀看次數: 34次, 3 個月前	精選對話 觀看次數: 23次, 2 個月前	精選對話 觀看次數: 85次, 1 年前



<https://www.facebook.com/tpedid/>



請點選圖片



# 公司營運

# 創新思維

我們的  
Eco System

需求夥伴

這頁說明  
議題解決  
團隊建立

黑暗對話

視障平權  
價值建立

培訓師  
團隊建立

身障夥伴

# 強弱互換

## 黑房體驗

參與者進入一個非常態黑暗的環境下，由視障培訓師引導經歷短暫的黑暗歷練。

在突然失去視覺的情境，開啟自己其他感官的功能，完成活動任務，在有限資訊裡，傾聽與信任他人，進行溝通與團隊合作達成目標，找出團隊最佳的解決方案，主要帶給參與者，發現  
**察覺自我慣性 + 激發內在潛能**

## 光房反思

經歷過黑房體驗，參與者獲得不同感官的發揮經驗，覺察個人的行為慣性與他人互動模式，透過集體討論與回饋，發掘自己盲點與設限之處。

除了將經驗成果帶回工作組織和個人生活中，也能與視障者相處，多一些理解視障者的生命故事。主要帶給參與者，反思  
**移除自我設限 + 看見改變的可能性**

# 翻轉明暗

# 商業模式

## The Idea

- 以體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉慣性框架

## The Program

- 經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、心樂會、暗中茶席與闇室迷蹤，為視障提供一個發揮所長的就業機會

## The Outcome

- 有趣且難忘的個人體驗式學習/改變人們對視障者的看法/開啟自我覺察的潛能/對視障者的雇用及賦權

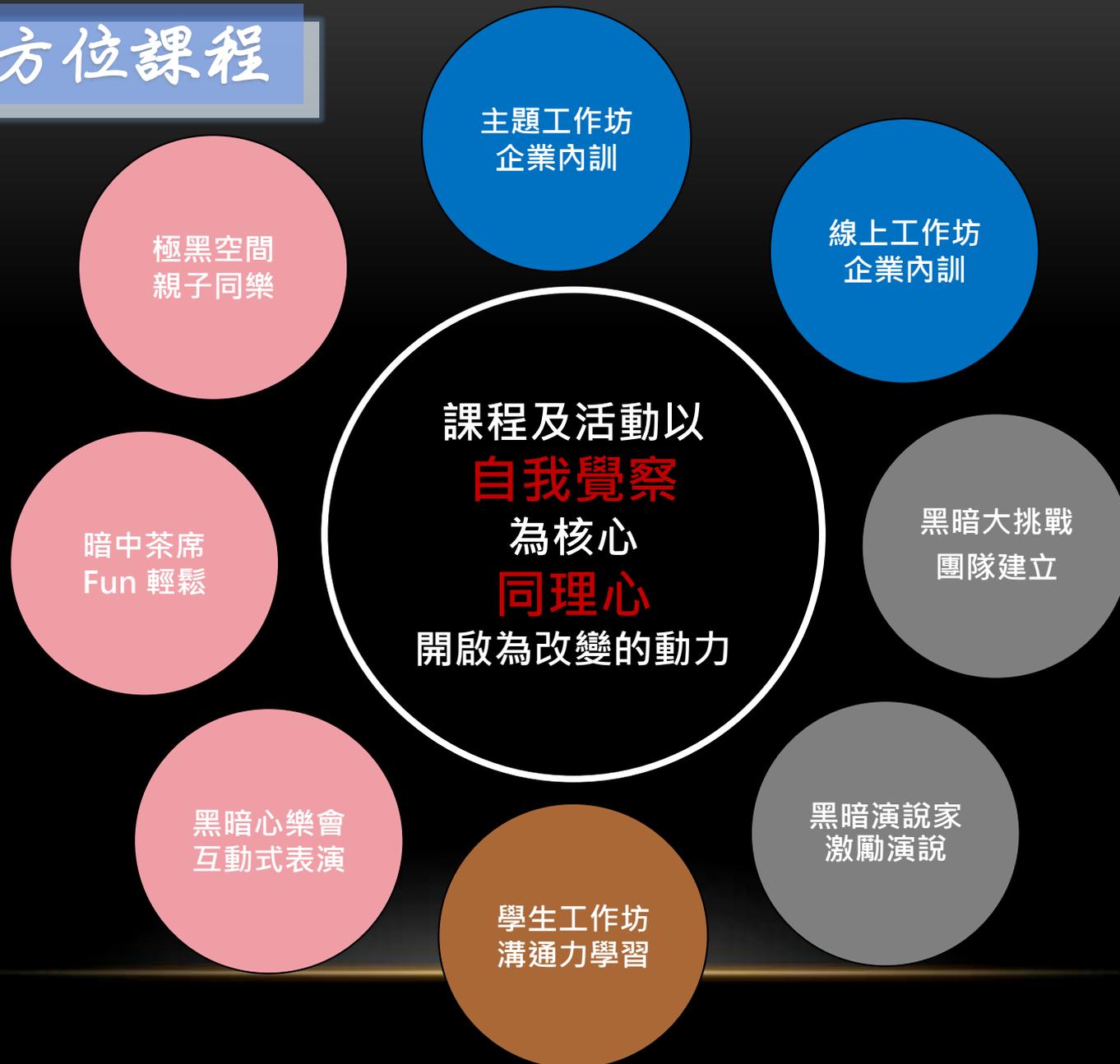
黑暗對話社會企業

DARK TYPE®

## The Social Impact

讓人們開始關心失能者的潛能、需要、貢獻，  
使社會發生與展現多元化和包容共融的行為。  
提升視障者的社會地位及經濟能力。

# 全方位課程



# 定位與客戶

企業中、  
高階主管

基層員工

學生  
(國小5年級~國三)

一般大眾

## 適合 企業中、高階主管課程

- 主題工作坊\_企業內訓 → 效益:企業內部管理相關議題最佳解決方案
- 線上工作坊\_職場問題 So Easy → 效益:發展原動力/提升競爭力/策略行動力

## 適合 基層員工課程

- 黑暗大挑戰\_團隊建立 → 效益:團隊建立,同理心開啟及黑暗生活感官體驗
- 黑暗演說家\_激勵演說 → 效益:交流生命經驗,激勵引導正向思維

## 適合 學生課程

- 學生工作坊\_溝通力學習 → 效益:深化同理心/尊重彼此差異/建立團體合作

## 適合 一般大眾活動

- 黑暗心樂會\_互動式表演 → 效益:心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演
- 暗中茶席\_Fun輕鬆 → 效益:同理心開啟、自我對話及情緒療癒
- 極黑空間\_親子同樂 → 效益:挑戰推理極限,提升觀察力、分析力、邏輯判斷、同理心開啟

## 主題工作坊

黑暗對話工作坊自1988年創立迄今，已經遍及39個國家，170餘個城市，數百萬人參與見證。

台北DiD自2011年以來也累積超過1000場、超過45,000人次進入黑暗。

這項體驗學習活動不但已經成為許多大企業的人力資源發展訓練工具，它的在地創新性及社會力影響更涵蓋了：促進人際互動、增加社會技能、強化情緒智商、激發最佳領導力、提高生產力、強化銷售力、降低員工流動率，以及對視障者社會成見的改變。

### 核心效能

- ① 優化溝通能力
- ② 開啟團隊合作動能
- ③ 強化領導能力
- ④ 激發創造力
- ⑤ 多元融合
- ⑥ 提升員工穩定性



# 線上工作坊

因應線上與線下課程活動的彈性參與，2021年黑暗對話創立了線上工作坊。

黑暗無所不在，職場困境也能這樣破解，趣味+深度+品質，線上體驗式課程也能這麼做！

流暢、好玩、可拆解、互動式競賽好有趣網上開課無國界、可依需求客製化、開班授課經驗豐富！考量各企業因防疫及人員分散需求，課程可採現場+線上同步直播！

## 核心效能

- ① 發展原動力
- ② 提升競爭力
- ③ 策略行動力



# 黑暗大挑戰

你肯定參加過大大小小園遊會，但你一定沒有參加過在黑暗中的園遊會，到底在黑暗中喝東西是什麼味道？在黑暗中將食物放進嘴裡會產生什麼火花？在黑暗中有什麼驚奇好玩的遊戲等著你？馬戲團的動物扮演了什麼角色？

在伸手不見五指的黑暗中你將跟真實的五感對話，打開你的聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官，黑暗大挑戰將帶你闖進黑暗中的園遊會一同吃、喝、玩、樂，你準備好來挑戰了嗎？

## 核心效能

- ① 團隊建立
- ② 優化溝通能力
- ③ 同理心開啟



# 黑暗演說家

跳脫過往常見單純的激勵演講，改以方法論為主，生命故事為輔，同時學習到明確執行方法及強化執行動力。

結合清楚的理論架構+實際可行的方法+搭配以每個視障老師的生命故事操作驗證。

加強過去黑暗的活動中，學員雖已排除視障偏見，卻無時間實際認識視障者工作/生活的好奇心，考量各企業因防疫及人員分散需求，課程可採現場+線上同步直播。

## 核心效能

- ① 心靈秘笈: 復原力、無懼力
- ② 現實秘笈: 當責力、變革力
- ③ 時間秘笈: 恆毅力、執行力
- ④ 力量秘笈: 創新力



# 學生同理心工作坊

孩子是我們大家最珍貴的寶物，相信是許多家長的煩惱，究竟為什麼孩子會出現以自我為中心的現象？家長該如何協助孩子培養同理心？

Daniel Goleman (EQ之父) 認為幫助孩子了解自身情緒，可以讓孩子未來面臨挫折時，不會因為情緒的失控而輸掉了人生，而從小培養同理心，則能讓孩子打贏情緒這場仗。因與別人相同而有所連結，也因相異讓彼此有所成長。

## 核心效能

- ① 深化同理心
- ② 尊重彼此差異
- ③ 建立團體合作



# 黑暗心樂會

跟著聲音去旅行的概念，在黑暗的環境當中伸手不見五指，但是你其他的感官會瞬間變的立體而有畫面，搭配上許多生活裡不斷交疊兒出現的各種熟悉的聲音，還有好聽的音樂，變成了一道道美好的風景。

在這過程裡讓人釋放、療癒、記憶和回憶的軌跡裡面，彷彿像在黑暗中看了一場電影院。

## 核心效能

- ① 情緒療癒
- ② 自我對話
- ③ 教育娛樂



全球首創新的  
音樂藝術互動形式

關閉視覺打開你的其它感觀新體驗

# 暗中茶席

您曾經在都市與叢林中，品嚐一杯茶品嗎？  
喧鬧與寧靜一線之隔....茶文化是所有華人生活裡不可或缺的一部份，沏上一壺好茶，在忙碌的現代生活，讓自己的腳步有停歇，雙眼獲得短暫休息時光，

黑暗中，感受香氣隨著空氣中的溫度而產生不同的層次，享受全然無光的黑暗空間，拋開生活忙碌與自己來一場內心自我對話的約會，輕輕傾聽您的心。

## 核心效能

- ① 情緒療癒
- ② 自我對話
- ③ 心靈抒發

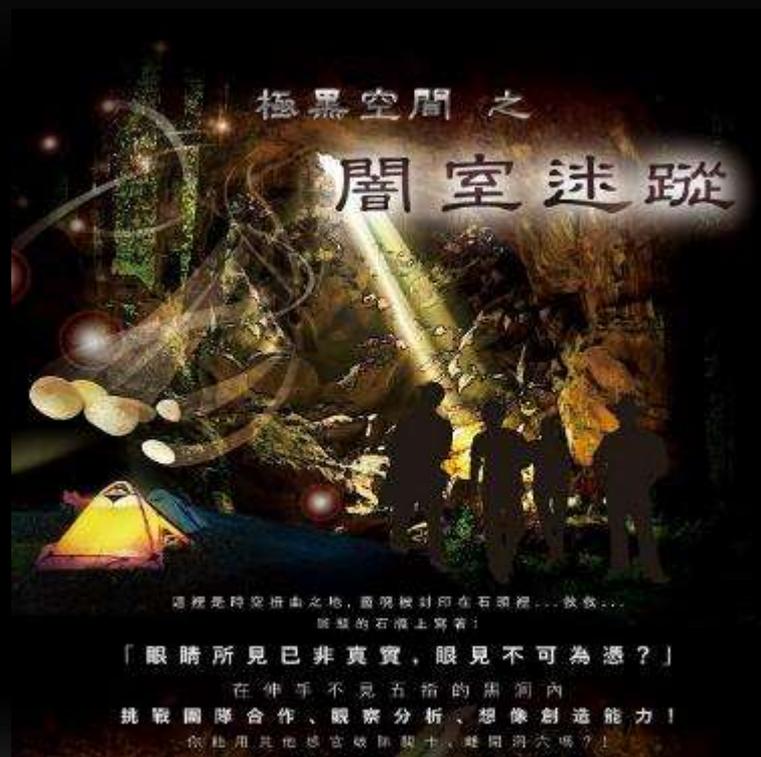


# 極黑空間

用故事情境所設計的一系列闖關挑戰，參加者必須打開視覺以外的各種感官，在黑暗中全面挑戰每個人的推理極限，提升觀察力、分析力與邏輯判斷。且需要發揮團隊合作與邏輯推理，來破解每一個關卡，才有可能於設定的情境中拯救，每一個被封印的靈魂，逃出這裡。

## 核心效能

- ① 邏輯推理判斷
- ② 提升觀察力、分析力
- ③ 建立互助合作
- ④ 親子共享

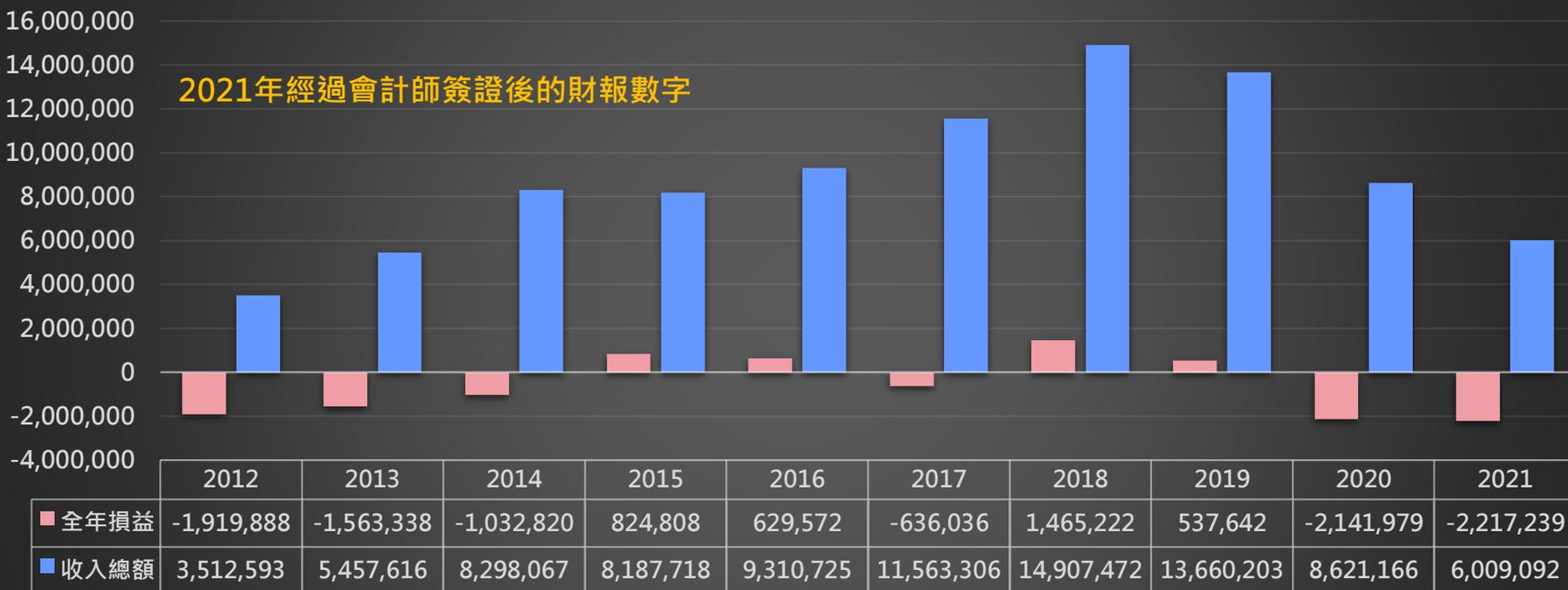


# 營運績效

在營運支出方面：總經理依營運計畫經營業務，公司應維持一個三年期之流動營業計畫，並於每一會計年度開始前修訂並延長該營業計畫，交由董事會查核通過。

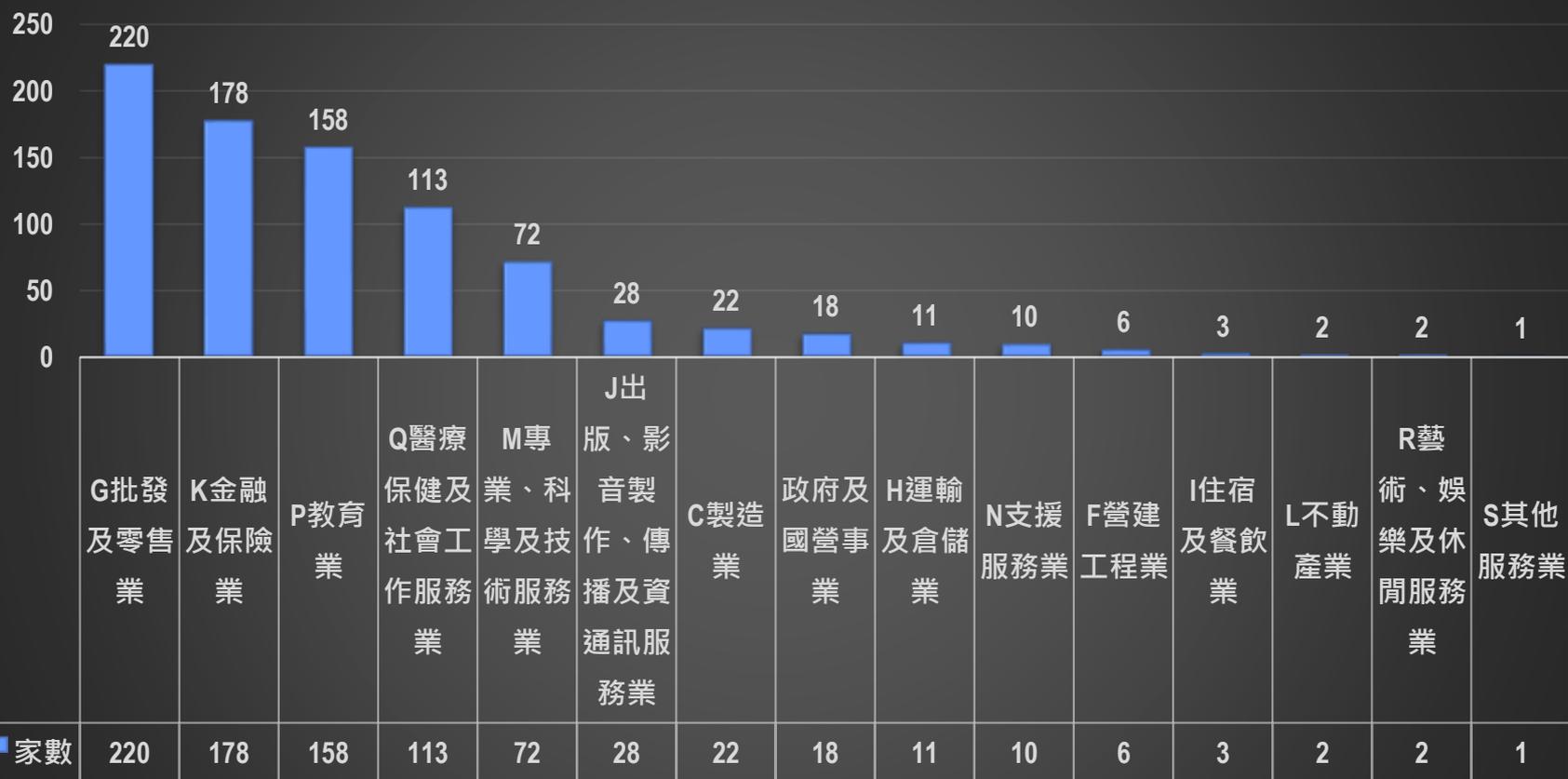
在盈餘分配上：根據公司章程，公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積。法定盈餘公積及資本公積，除填補公司虧損外不得使用之。本公司每年稅前如有盈餘，於扣除公司所得稅預估金額之後，以其百分之三十捐助股東會決議指定之社會公益機構或計畫，為特別盈餘公積。其餘盈餘，以其百分之六十按股東原有股份之比例派付股息及紅利，另以其百分四十撥充資本，按股東原有股份之比例發給新股。

2021年經過會計師簽證後的財報數字



# 客戶產業

以下15類產業 為黑暗對話主要客戶產業





# 幸福職場

# 輔導改變

在2021年全球迎接covid-19侵襲的風暴，身為企業培訓為商業模式主體的黑暗對話，更是經歷一場硬仗，全部實體課程被客戶學員延期與取消，公司為了避免全體員工長期縮班減薪，影響每位員工家庭生活經濟，因此，做了一系列的改變與輔導。

協助視障培訓師們改變原本實體授課的模式，黑暗對話的健視者員工們，手把手在線上互相學習並且交流新技能，輔助彼此轉型至線上授課的模式，透過視訊軟體Zoom、Google Meet、Webex、線上直播Youtube、OBS完成每一場線上課程與活動。

公司提供多元的學習環境，讓我們在縮班減薪中，獲得職場上學習原有的能力之外，幫助員工開發每個人的天賦，除了精進工作的技能，也提供員工身心紓壓的活動，電腦軟體技能的學習，品茶交流沉澱心靈，提升員工的能力與傾聽員工的需要。



線上課程  
技能分工



軟體硬體  
課程學習



年會學習  
品茶交流

# 共融合作



視障與健視者  
員工合作任務



年會激勵  
犒賞員工



突破限制，找出方法  
分工合作，發揮優勢





# 社會影響力

# 社會影響力

歷經covid-19期間，黑暗對話提供客戶與員工  
安定心靈的力量，疫起跨越系列 線上療癒身心課程

疫起跨越系列主題	參與人數
「疫」想不到的焦慮情緒解方 -楊聖弘講師-	4
「疫」想不到的親子衝突解方	5
「疫」想不到的鬱悶心情解方	6
「疫」想不到的恐懼無助解方	8
「疫」想不到的相處壓力解方	14
疫海求生術--恐慌焦慮怎麼辦? 三招帶你游向平穩的彼岸 -朱芯儀老師-	21
要安撫情緒請先這麼做--他很焦慮， 我要怎麼回應他?	9
強大你的心理韌性--日子苦悶怎麼過? 只要這樣就可以讓戰鬥力加滿血	20
近距離溝通術--每天都擠在小小的空 間，要怎麼對話才好啊?	15
當個快樂傳播者--士氣低迷好困難， 如何選擇快樂、傳染快樂?	20
找回初衷，才能創造全方位成功 -林信宏老師-	7
焦點在哪裡，成就就會在哪裡	6
感恩的心離幸福最近	7
挫折是改變的驅動力	4
傳承是創新的開始	2
<b>直播參與人次</b>	<b>148</b>
<b>線上點閱次數</b>	<b>500</b>

疫起跨越

當個快樂傳播者--  
士氣低迷好困難，如何選擇快樂、傳染快樂?

主講人: 朱芯儀 心理師

疫起跨越

[疫] 想不到的相處壓力解方

主講人: 楊聖弘 心理師

疫起跨越

療癒的音樂故事

挫折是改變的驅動力

主講人: 林信宏 獲得國際音樂家

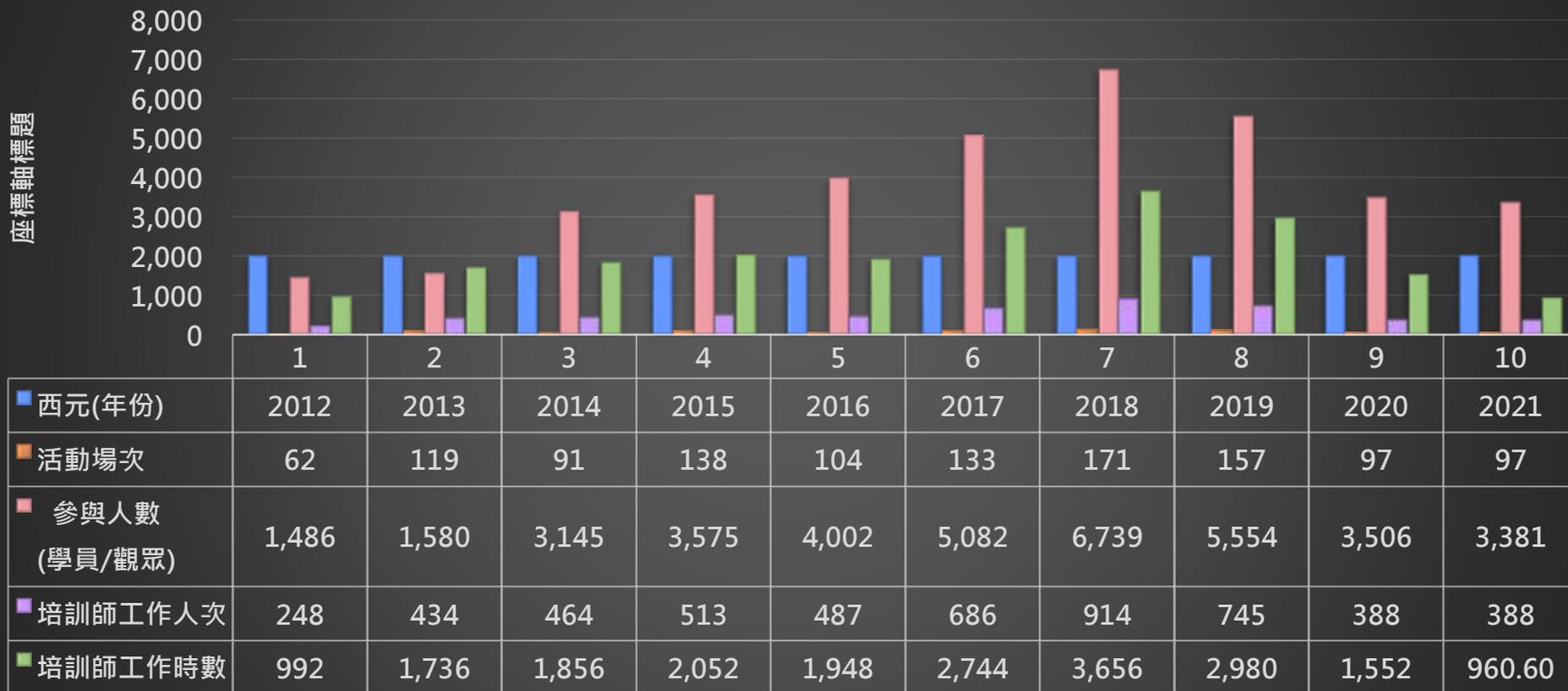
# 社會影響力

➤ 截至2021年活動場次  
總計:1169場

➤ 視障培訓師工作時數  
總計:20,476.60小時

➤ 參與黑暗對話活動的人數  
總計:38,050人

圖表標題



# 社會影響力

讀書會月份	主題	講師	參加人數
4	Blue Monday的小確信~黑暗對話品酒會	Rachel	32
5(線上)	吃出健康的秘密~讓你吃好睡好、活好	Woody	15
6(線上)	打開心窗說亮話~~在秘密園地與朱芯儀、楊聖弘的深情對話	朱芯儀、楊聖弘	14
8(線上)	和安眠藥說bye bye-睡眠障礙者千萬不要錯過，睡眠博士教你如何好好睡覺	蔡宇哲	21
9	風調水順的健康人生~~專家教你好好呼吸、正確喝水	劉致圓	0
10	喚醒自我療癒力~你就是可以和宇宙連結的靈氣師	奧立薇	10
11	靈感製造機~激發創造力，解決大小事	陳建銘	9
12	當我們同在一起~吃喝玩樂同樂會	Jeffery	12
總參與人數			113

2021年 黑暗對話讀書會，透過實體與線上讀書會，連結視障朋友們關係與陪伴彼此生活經歷



# 社會影響力

## 2021年 黑暗心樂會公益場

日期	人數
2021/2/24	57
2021/12/03	58
參與總人數	115

二場黑暗心樂會:參與者包含公益團體的  
社工、志工、義工、及服務對象，

2021年邀請單位為

- ◆ 中華民國紅十字會
- ◆ 失親兒基金會
- ◆ 社團法人中華民國更生少年關懷協會
- ◆ 2021年因疫情影響，舉辦場次降為2場

# 社會影響力



2020-2021年 - 增加137位黑天使志工  
2021年志工參與活動 - 48人  
2021年志工協助 - 73個場次



# 客戶反思與回饋



主題式工作坊 客戶推薦影片-TVBS聯利媒體/公關中心經理\_程沐真

# 客戶反思與回饋



主題式工作坊 客戶推薦影片-聯邦銀行信用卡暨支付金融處執行長\_Sophia

# 客戶反思與回饋



玩家推薦影片-閻室迷蹤 安聯投信董事長 \_ 段嘉薇

# 客戶反思與回饋



## 在黑暗中學習傾聽與對話——領導學程X黑暗對話社會企業「極黑空間之闇室迷蹤」工作坊

「走入黑暗的前一刻，我的眼眶泛著淚，那股對於未知道路的焦慮害怕襲擊而來。」

過年前，領導學程帶領教職員和學生走入全台灣唯一的黑洞，展開密室逃脫的闖關任務，培養團隊統合能力。但這次很不一樣，闖關隊伍來自各系所，從大學部到博士班跨域組成，走進去的是伸手不見五指黑暗之中，平時密室逃脫仰賴的視覺能力被硬生剝奪，僅能依靠其餘的感官，包含聽覺、嗅覺、味覺、觸覺，感知密室中的環境與線索，才得以破關。

### 在黑暗中傾聽與對話

我們習慣大聲踴躍地喊出感知的內容，後來發現：比起說話，仔細傾聽更為重要

黑暗對話社會企業的「黑暗對話工作坊：極黑空間之闇室迷蹤」，將參與者放入黑暗環境，並由「神秘領路人」帶領闖關者破關，走完全程。在黑洞一般的黑暗環境中，不但無法依靠平時藉由視覺建立起的生熟經驗破關，也沒有人能百分之百地知道關關現場的整體資訊。

台大領導學程推薦 闇室迷蹤 - 點選更多訊息

# 客戶反思與回饋

「翻轉教育」是最近的重要關鍵詞

多年從事企業內部培訓師，評核每一場培訓的成效是必要的，過去培訓的課程設計，比較傾向標準化且統一的單向知識輸出，最讓人挫敗的是「學用落差」的現象，學員學習後實際落實在工作上甚少。如何啟發學員學習的動機及行動力呢？「你無法教別人任何東西，你只能幫助別人發現一些東西」，因此；發展體驗領悟的學習是我翻轉教育的開始。

友人的推薦下參加了黑暗對話學習營，我體驗了【暗房考驗力】發揮同理心，享受黑暗中團隊合作的樂趣，激發你內心的無限潛能。

【光房分享力】分享黑暗中突破困境的心法及體悟到換位思考的價值。整個課程設計讓學員有了行動，不迴避問題、提升解決問題的能力、協助團隊的意願及享受團隊榮耀的喜悅。

我迫不及待地邀請黑暗對話的團隊為我設計內部的培訓課程，他們是一群專業又熱情的團隊，主動為我們設計了客制化的課程，和這樣的團隊合作是互助是成長是共好，我真心的推薦。

台灣資生堂美容部經理 Michiko

# 客戶反思與回饋

已經想不起來一年多前聽到這句話時心裡想的到底是什麼：或許是怕浪費時間，或許怕只是另一個心靈雞湯講座，也或許是「黑暗」這個詞背後潛藏了太多的未知。但在離開了黑暗對話的課堂後，我才後悔一年多前的自己沒有早點抱持好奇心，跳脫舒適圈來體驗！

投入短短幾小時的時間，不僅是感官的運用、腦力的激盪、自身的反思、心中的感動、人生的激勵，全面性的收穫與感動是無法一語道盡的。

投入員工教育訓練近10年的時間，以講師/培訓師/學員身份參與無數課程。黑暗對話是我收穫最多、最全面、也最著迷的課程之一。無論您是帶人主管或者希望朝這方向發展，或您在工作的任何階段遇到瓶頸無法突破，還是您想打造高效的團隊，就來黑暗對話吧！

我參加了公開班，也再邀請團隊共同參與一回，每次都有不同層面的收穫。希望參加第三次時，能有機會跟正在看文章的您一同在黑暗中對話，一同學習，一同成長！

Sandoz台灣暨香港業務卓越發展處長 Jimmy Liu

# 客戶反思與回饋

TVBS-黑暗對話教育訓練，周三的午後前進黑暗對話工作坊，感受3個小時的黑房光房體驗，這是一個非常特別的教育訓練，透過黑房短暫失去視覺的當下，平常理所當然的事，

變得不再是理所當然，平常輕而易舉的事，也無法隨心所欲，這時團隊的力量及清楚的溝通表達成為黑暗中的鎖鑰，學員必須全力發揮才能解鎖難關完成任務，如同企業的分工，每一位員工都扮演關鍵的角色，隨時在市場環境變動下做出改變，同時要傳達清楚精準的指令才能讓目標明確，必須要通力協作，才能讓工作更有效率。

在重見光明後，培訓師及分享師在聆聽暗房的過程中，一起找出職場上的問題點，也讓大家對於黑房體驗過後的省思，重新思考及運用在職場上，檢視自己未來工作場景，做出調整及改變的思維。松下幸之助曾說：『逆境給人寶貴的磨練機會，只有經得起環境考驗的人，才能算是真正的強者！』

在逆境中能激發人的無限潛能，不同環境下的磨練，透過一次次的考驗，持續累積人生的寶貴勳章，讓自己能從困境中不斷改變成長，正是成為強者的不二法門！透過這次黑暗對話的教育訓練，試著閉上雙眼與自己內心對話，調整好步伐重新出發，期許未來遇見更好的自己。

TVBS聯利媒體 策略與新創事業部  
行銷中心企劃組主任

# 推薦與報導

## 踏入影響力職涯的初心，資深從業者第一線分享

黑暗對話董事長陳旋旋分享，自己原先是在科技業工作，後來因孩子意外成為視障者，就此踏入社會創新創業的行列，於 2011 年創辦黑暗對話社會企業，雇用視障者擔任培訓師開設工作坊，讓參與者在黑暗中進行體驗學習，一方面培養視障者信心與自立能力、另一方面也讓大眾更能平等地理解、對待視障者。

回顧經營黑暗對話的過程所面臨的挑戰，陳旋旋表示，首先是要放下「視障者就是需要明眼人幫助」的預設立場，從不同的角度放大視障者的優勢；第二個困難點則是經營層面，陳旋旋坦言組織前 4 年都虧損，近兩年還碰上新冠肺炎疫情影響，使得組織得持續思考合適的商業模式。（同場加映：[在黑暗中才能聽見真心——「黑暗對話」開辦音樂會、廚藝秀等服務，為視障者尋得多元職涯](#)）



社企流的專訪-[點選更多訊息](#)

# 推薦與報導



## 「110年Buying Power社創良品」遴選結果公告

2021-03-22

### 「110年Buying Power社創良品」遴選結果公告

為協助登錄於社會創新平台之社創組織擴張市場，拓展合作關係，故舉辦Buying Power社創良品遴選活動，期望選出具備足夠動能與工商各界合作之社創良品廠商。

本次邀集專家組成審查小組召開審查會議，遴選出70家優良廠商（包含109年已入選社創良品之廠商）。109年度入選廠商需採資格延續，書面審。針對申請資料內容進行審查，通過者即獲選為110年Buying Power社創良品廠商，而110年度新徵選者採簡報審。由社創組進行簡報及委員提問，依其社會使命、品牌論述及商業模式、營銷及設計能量、跨域結盟進行遴選。

本案自109年2月2日起正式對外徵件，截至2月24日止總計收到114件申請，包含109年資格延續48家，及110年新案徵選66家，並於3月9日至3月11日辦理資格審核及遴選作業，109年共有48家成功延續資格，110年有22家新廠商入選，共70家（包含產品類45家，服務類25家）。

另自108年起推動「Buying Power社創良品選品機制」之過程中，部分社創組織經營規模穩定成長，且於歷年「Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制」之被採購成果傑出，實為社創組織之典範，故今年(110)增設「社創名人堂」以資表揚，期望共同活絡社會創新生態系。

社創名人堂資格說明：曾獲選為社創良品之廠商，並於該年度Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制中，被採購金額達1,000萬（含）以上者。

110年度社創良品與社創名人堂入選團隊名稱列表如下：

[110年Buying Power社創良品-點選更多訊息](#)



發現自己 突破極限

公司目標

## 持續目標 \_ 帶給就業職場中的視障者

- 提供視障者長期穩定就業收入並且能安定其家庭。
- 改變視障者弱勢角色，從被社會給予轉為給予社會的角色。
- 擴展視障者認知領域以加強專業知識。
- 培養視障者從培訓講師，透過演練、講述及回饋進而獲得自信與身心平衡。
- 促進視障者之凝聚力而能彼此學習，引發視障者潛能
- 突破障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。

## 持續目標 \_ 帶給就業職場中的社會大眾

- 提供體驗式學習，健視者與視障者在全黑環境中互動，翻轉習慣性的框架。
- 改變職場上跨部門之間的溝通落差與困難。
- 擴展身障平權的價值觀，企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。
- 培養企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。
- 促進團隊建立多元融合，以同理創新思維開啟新的商業模式。
- 突破自我設限的想法，透過課程體驗發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。